



**SOCARS Automotivo**

Rogerio

Eduardo Rios

João Asafe

Gabriel William

Nicolas Dias

Henrique

**2º ADS**

**Descrição**

SOCARS Automotivo é uma plataforma dedicada a apaixonados por carros e consumidores em busca de veículos de qualidade, sejam novos ou seminovos. O objetivo do site é apresentar os modelos disponíveis, destacar as vantagens e diferenciais da loja, e reforçar a credibilidade da SOCARS no mercado automotivo. Além de informações detalhadas sobre os veículos, a plataforma oferece uma experiência interativa, onde o usuário pode navegar por categorias, realizar login ou cadastro, e comprar carros diretamente pelo site. Com uma interface moderna, suporte via chat e um fluxo seguro de compra, a SOCARS busca atrair clientes, fortalecer sua marca no setor e proporcionar uma jornada confiável, prática e transparente para quem deseja comprar ou vender seu próximo automóvel.

**Paleta de Cor**

****

#000000

#FFFFFF

#A7A8A1

#000080

**Questionário**

**Qual é o objetivo principal do projeto?**  
Apresentar a SOCARS Automotivo como uma loja confiável de veículos, destacando os modelos disponíveis, os diferenciais da empresa e atraindo clientes em potencial, com funcionalidades interativas que permitam navegar, visualizar e comprar veículos diretamente pela plataforma.

**Quem é o público-alvo?**  
Pessoas interessadas em comprar carros novos ou seminovos com qualidade e garantia, incluindo motoristas experientes e novos compradores com a facilidade online

**Qual é a proposta de valor ou a mensagem central que você deseja comunicar?**  
Oferecemos veículos de qualidade, com procedência garantida e atendimento personalizado, tornando a compra de um carro uma experiência segura e satisfatória.

**Qual é a chamada para ação (CTA) principal?**  
"Encontre seu próximo carro com a SOCARS Automotivo! Veículos de qualidade, preços justos e atendimento especializado.

**Quais são os principais obstáculos ou objeções que seu público-alvo pode ter e como pretende superá-los?**

* + Confiança na procedência do veículo: Garantir transparência nas informações e oferecer laudos detalhados.
  + Condições de pagamento: Destacar facilidades de financiamento e opções acessíveis.
  + Experiência de compra online: Proporcionar um site intuitivo e fácil de navegar, com suporte direto da equipe.

**Como pretende medir o sucesso do projeto?**Através da taxa de conversão de visitantes em clientes e do engajamento com formulários de contato e solicitações de orçamento.

Existem requisitos específicos de design ou branding que devem ser seguidos?  
Utilizar um estilo moderno e profissional, com cores sólidas e confiáveis, como azul e cinza, transmitindo segurança e credibilidade.

Qual é a data de lançamento prevista?  
Dentro dos próximos meses, garantindo um lançamento estratégico para captar clientes.

**Jornada Do Usuário**

**Acesso ao site**  
O usuário acessa o site da SOCARS por meio de um navegador no computador ou celular.

**Página Inicial (Home)**  
Interface moderna e responsiva com:

* Menu: Início, Modelos, Carros, Lançamentos, Contatos.
* Botões no topo: **Login** e **Cadastre-se** (opcional no início).
* Banner com destaque de carro e botão **"Ver mais"**

**Login ou Cadastro (opcional)**

* Se já tiver conta, clica em **"Entrar"**, preenche **e-mail e senha**.
* Se for novo usuário, escolhe **"Cadastrar"**, insere nome, e-mail, cria senha e confirma.
* **Categorias de veículos** (populares, seminovos, por marca, etc.)

**Visualização de um carro**  
Ao clicar em um carro, o usuário acessa uma página com:

* Fotos detalhadas do veículo
* Informações técnicas

**Exploração (sem login obrigatório)**

* O usuário navega livremente:

Pode visualizar as categorias: SUV, SEDAN, HATCH.

Clica em uma categoria e vê até 6 carros (lançamentos e seminovos).

Pode clicar em "Ver detalhes" de qualquer carro**.**

**Tela Comprar**

O usuário acessa a aba “Comprar”.

Ao escolher Comprar, segue a jornada de exploração e compra.

Fazer login/cadastro